



LIVE AND  
DISCOVER

Lyon, le 13 juin 2019

A l'occasion de ses 25 ans, CPE Lyon réaffirme  
sa stratégie, ses valeurs, sa mission et renouvelle son identité visuelle

**Christine LEGRAND**  
Directrice de la  
communication et des  
relations entreprises

[christine.legrand@cpe.fr](mailto:christine.legrand@cpe.fr)  
Tél. : 04 72 43 17 03

[@ChLeGrandCPE](#)  
[@CPELyon](#)

[www.cpe.fr](http://www.cpe.fr)

En 1994, CPE Lyon accueillait sa première promotion. En 2019, 25 ans après, l'école affirme sa présence dans le paysage national et international des écoles d'ingénieurs, confirme sa personnalité singulière et modernise son identité visuelle.

Reconnue d'intérêt général (labellisée EESPIG) par l'Etat, solidement ancrée dans son territoire, CPE Lyon partage avec l'Université Claude Bernard Lyon 1, à laquelle elle est associée, et l'Université de Lyon, les valeurs de recherche, d'excellence, d'international, de services aux entreprises et surtout la promesse d'un engagement sans faille auprès de ses étudiants et partenaires.

A l'occasion du lancement, ce jour, d'un nouveau logo accompagné d'une identité graphique renouvelée, **Gérard Pignault, directeur, présentera à 14h les nouveaux enjeux et les nouvelles opportunités pour l'école :**

- Développement de l'apprentissage
- Projets immobiliers
- Nouvelles pédagogies et nouveaux domaines (intelligence artificielle, biotechnologies)
- L'international à CPE Lyon
- Perspective de participation à l'évolution du paysage universitaire local
- ...

### 25 ans : une belle occasion pour penser positionnement et image de marque

Créée en 1994 de la fusion de deux écoles centenaires, CPE Lyon puise son histoire et son statut original dans le berceau industriel lyonnais.

Implantée sur un site unique au cœur d'un pôle de formation et de recherche majeur en France -le Campus LyonTech – La Doua, de statut associatif privé mais adossée à des partenaires institutionnels publics, CPE Lyon rassemble une communauté de 8500 diplômés en activité.

Et cette année, l'école fait évoluer sa communication en s'appuyant sur une **nouvelle identité graphique**.

Épuré, mémorisable, déclinable, le **nouveau logo** de l'école s'accompagne d'une signature dans laquelle ses fondateurs, tous les personnels et étudiants, qui ont participé à la démarche, se retrouvent : à, et avec CPE Lyon, vivons et explorons le monde !



#### « Live and discover » : la nouvelle signature de marque

Avec cette nouvelle **signature**, CPE Lyon réaffirme l'essence de sa marque : proposer des formations complètes, riches, ouvertes et personnalisées qui stimulent la liberté d'apprendre, de **vivre**, et sont une forte invitation à chercher, rechercher... **découvrir** !

Au-delà de l'exigence scientifique, les étudiants sont invités à développer leur curiosité, leur esprit d'innovation, d'exploration, et leur sens critique, tout au long du parcours.

Une signature en anglais, pour incarner l'ouverture et revendiquer des ambitions internationales de l'école !